Regulamin

I. Postanowienia ogólne

1. Sprzedaż promocyjna prowadzona będzie pod nazwą „**Kup komplet opon Kumho i zgarnij e-kartę do Morele.net o wartości 50zł lub 100zł!**” i nazywana będzie dalej Promocją.

2. Organizatorem Promocji jest Oponeo.pl S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Podleśna 17, 85-145 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000275601. Kapitał zakładowy: 11.295.780 zł, NIP: 953-24-57-650, Regon: 093149847, zwany dalej Organizatorem.

3. Miejscem przebiegu Promocji jest portal internetowy www.oponeo.pl.

4. Czas trwania Promocji: **26.10.2026 r. do 23.11.2026 r.** lub do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. W przypadku wyczerpania puli nagród przewidzianych dla Promocji przed wskazaną datą zakończenia, zakończenie Promocji następuje z chwilą usunięcia z produktu prezentowanego na stronie internetowej oznaczenia o udziale w Promocji. Zakończenie Promocji z uwagi na wyczerpanie puli nagród może być również komunikowane dodatkowo w formie ogólnego komunikatu na stronie internetowej Organizatora.

5. Promocja nie stanowi gry losowej, loterii fantowej ani zakładu wzajemnego lub gry, której wynik zależy od przypadku, a także żadnej innej gry, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2023.227 t.j. z dnia 2.02.2023 roku ze zm.).

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji należy zakupić w ramach jednej transakcji (tj. udokumentowanej jednym dowodem zakupu promocyjnego) komplet (co najmniej 4

sztuki) opon zimowych lub całorocznych marki **Kumho w rozmiarze 17" lub większe**, przy czym:

a. Promocja obejmuje transakcje zawarte za pośrednictwem sklepu internetowego OPONEO.PL S.A., znajdującego się pod adresem www.oponeo.pl (dalej „E-sklep");

b. Promocją są objęte wyłącznie te modele opon, które w chwili dokonywania transakcji przez Uczestnika są wyraźnie oznaczone na stronie banerem/oznaczeniem promocyjnym jako biorące udział w Promocji;

c. Promocją są objęte wyłącznie te modele opon, które w chwili dokonywania transakcji przez Uczestnika mają wskazany przewidywany czas dostawy do 24 godzin;

d. Transakcja została dokonana w czasie trwania Promocji określonym w punkcie I.4 Regulaminu;

e. Uczestnik nie skorzystał z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy w całości lub w części bez podania przyczyny na mocy ustawy o prawach konsumenta;

dalej „Zakup promocyjny".

Warunki powyżej wskazane muszą zostać spełnione łącznie.

2. Zakup promocyjny w terminie określonym w punkcie I.4 upoważnia Uczestnika do uczestnictwa tylko w tej Promocji, której termin trwania pokrywa się z terminem zakupu.

3. Uczestnik musi mieć ukończone 18 lat, posiadać pełną zdolność do czynności prawnych oraz mieć miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

III. Nagrody

1. Nagrodą w sprzedaży promocyjnej są **e-karty podarunkowe do Morele.net o wartości 50zł lub 100zł.** Ilość nagród jest ograniczona do **300szt. e-kart o wartości 50zł i 450szt. e-kart o wartości 100zł**, a nagrody przysługują odpowiednio do rozmiaru zakupionego kompletu w następujący sposób:

a. Dla kompletów opon zimowych lub całorocznych o rozmiarach 17" – **e-karta podarunkowa Morele.net o wartości 50zł**;

b. Dla kompletów opon zimowych lub całorocznych o rozmiarach 18" oraz większe – **e-karta podarunkowa Morele.net o wartości 100zł**;

2. Prawo do nagrody przysługuje Uczestnikowi, który dokonał Zakupu promocyjnego. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych

3. Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody otrzymanej w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

IV. Wysyłka nagród

1. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi drogą elektroniczną, na podany w zamówieniu adres e-mail, w ciągu 30 dni od momentu zakończenia promocji.

2. Uczestnik jest zobowiązany do podania prawidłowego i aktualnego adresu e-mail umożliwiającego skuteczne doręczenie przesyłki. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody z powodu błędnych danych ani za niewykorzystanie e-bonu w wyznaczonym terminie.

3. W przypadku zwrotu przesyłki do Organizatora (np. z powodu nieodebrania lub nieprawidłowego adresu e-mail), jej uszkodzenia, lub utraty ważności, Uczestnik nie ma prawa ubiegania się o ponowną wysyłkę, duplikat, zamianę lub wymianę na gotówkę. Organizator nie jest zobligowany do dostarczania nagrody do skutku.

4. Nagrody, które nie zostały skutecznie doręczone i nie zostały ponownie wysłane z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, pozostają własnością Organizatora i mogą zostać rozdysponowane wedle jego uznania.

V. Dane osobowe

1. Uczestnik sprzedaży promocyjnej przyjmuje do wiadomości, że:

a. administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
a. dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami (w tym: rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

[RODO], oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. z 2018 r., poz. 1000),

b. dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu organizacji, przeprowadzenia Promocji oraz jego rozliczenia,

c. dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów,

d. podstawą przetwarzania danych Uczestnika jest:

a) zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych przez Uczestnika sprzedaży promocyjnej jest dobrowolne, z tym że niezbędne do udziału w Promocji.

b) prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) jakim jest rozliczenie Promocji, w tym przyznanie nagród zwycięzcom.

f. Organizator nie dokonuje profilowania danych osobowych Uczestników, ani też nie przekazuje danych do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy).

g. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione podmiotom trzecim wyłącznie w celu w przypadku, gdy Organizator będzie do tego uprawniony lub zobowiązany na podstawie przepisów prawa.

h. Odbiorcami danych mogą być: podmioty obsługujące stronę Oponeo.pl, podmioty odpowiadające za przeprowadzenie Promocji, dostawcy usług marketingowych, firmy wysyłkowe, firmy księgowe, firmy obsługujące płatności, serwisy montażowe, dostawcy rozwiązań informatycznych, firmy utylizujące dokumenty, uprawnione organy państwowe.

i. Uczestnik ma prawo dostępu do swych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych. Prawo sprzeciwu przysługuje Uczestnikowi zwłaszcza w przypadku gdy brak podstawy do przetwarzania danych lub gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

j. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się z naruszeniem prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

k. Informujemy, iż Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem iod@oponeo.pl

VI. Postanowienia końcowe

1. Dokonanie Zakupu promocyjnego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

2. Ewentualne reklamacje dotyczące Promocji są przyjmowane w terminie do 14 dni roboczych po zakończeniu Promocji, wyłącznie poprzez wysłanie maila o temacie "**Promocja Kumho 26.10.2026**" na adres mailowy konkursy@oponeo.pl. Reklamacje rozpatruje Organizator. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

3. Spory wynikające z uczestnictwa w Promocji będą rozwiązywane przez Organizatora sprzedaży promocyjnej. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.

4. W przypadku dokonania zakupu przez przedsiębiorcę w celu związanym z działalnością zawodową lub gospodarczą zastosowanie mają przepisy art. 556-581 KC.

5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności Promocji.

6. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.

7. Regulamin zostaje umieszczony na stronie Promocji.